PROGRAMA PEDAGÓGICO

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
RAZÃO SOCIAL:	CURSOS VIRTUAIS LTDA
NOME FANTASIA:	CURSOSVIRTUAIS.NET
CNPJ:	08.179.401/0001-62
REGISTRO ABED:	7734 - CATEGORIA INSTITUCIONAL

CURSO	
NOME:	RELAÇÕES INTERPESSOAIS NO TRABALHO
MODALIDADE:	CAPACITAÇÃO LIVRE OFERTA - EAD

Metodologia: O conteúdo do curso é disponibilizado ao aluno para estudo online em uma interface diagramada de fácil navegação AVA (Ambiente Virtual de Estudos). O acesso ao material é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. O curso conta com a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula/módulo e também realização da prova final.

Formato: O curso é ofertado de forma assíncrona e conta com atividades complementares síncronas, permitindo que o aluno organize seus estudos conforme sua disponibilidade. Os módulos de aprendizado são liberados de maneira assíncrona e progressiva, sendo necessário concluir cada etapa para avançar à seguinte. Complementarmente, o curso conta com atividade síncrona por meio do suporte em tempo real com o professor, disponível às terças e quintas-feiras, das 15h às 16h, na ferramenta de tira-dúvidas.

Tutoria e formas de interação: Os alunos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada. A interação é realizada por meio do da Área do Aluno, no Ambiente Virtual de Estudos (AVA). A tutoria consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados.

Prova final/Certificação: A prova final é quantitativa. A geração do certificado é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento) na prova final. O curso conta com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) correspondente à carga horária certificada.

Organização curricular: O curso apresenta organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

Tecnologia de EAD/e-learning: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o ambiente de estudos na área do aluno, que é um AVA otimizado para nossa plataforma de ensino.

Materiais didáticos: O conteúdo programático é desenvolvido com base em apostilas e outros materiais didáticos atualizados. Além do material de estudo, o aluno conta com diferentes ferramentas de aprendizagem, como grupo de estudos com tutor/professor, tira-dúvidas por inteligência artificial, atividades avaliativas ao longo das aulas e prova final para avaliação do aprendizado.

Interação e suporte administrativo: O curso conta – além do suporte de tutoria - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e professores/tutores; e alunos e equipe de apoio administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O Ambiente Virtual de Estudos (AVA) utilizado pela CURSOS VIRTUAIS LTDA é uma

plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente.

Sobre a instituição de ensino: A CURSOS VIRTUAIS LTDA é uma escola de educação à distância. Iniciamos nossas atividades em 2006 e contamos com mais de 500 mil alunos matriculados em diversos cursos. Além disso, somos associados da ABED - Associação Brasileira de Educação a Distância. Legalmente constituída inscrita no CNPJ 08.179.401/0001-62, atua com a idoneidade e credibilidade auxiliando diversos órgãos públicos e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores de todo o país.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

NOME DA CAPACITAÇÃO: Relações Interpessoais no Trabalho

BASE LEGAL: CF/88, arts. 206, II, e 209; na LDB 9.394/96, arts. 39, § 2º, I, e 40; e no Decreto 5.154/2004, art. 3, em consonância com a Resolução CNE/CP 1/2021 (MEC), arts. 14 e 37, quanto à formação e aperfeiçoamento profissional.

OBJETIVO DE APRENDIZAGEM: Proporcionar aos alunos uma compreensão profunda dos temas abordados no conteúdo programático, aprimorando suas competências específicas na área. Além disso, busca-se desenvolver habilidades de comunicação eficaz e empatia, capacitando os participantes a lidar com conflitos de maneira construtiva e a promover um ambiente de trabalho colaborativo e respeitoso. O curso também visa estimular o pensamento crítico e analítico, incentivando os alunos a refletirem sobre suas próprias práticas e atitudes, bem como a aplicarem os conhecimentos adquiridos em situações reais do dia a dia profissional.

ATIVIDADES/AULAS:
1) Relações interpessoais no trabalho
2) Ética e Relações interpessoais no trabalho
3) Riscos psicossociais no trabalho
4) Comportamento humano no trabalho
5) Qualidade de vida no trabalho
6) Relações interpessoais
7) Comunicação aplicada a relações interpessoais
8) Ética no serviço público
9) Relações interpessoais na qualidade do serviço público

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DETALHADO:
Entendendo o elemento humano
O elemento humano e sua viabilidade
Cognição humana
Teoria de Campo de Lewin
Teoria da dissonância cognitiva
Padrões Básicos de Percepção Interna
Motivação a hierarquia das necessidade de Maslow
A teoria dos dois fatores de Herzberg
A teoria contingenial de Vroom
Teoria da Expectação
Personalidade
Autoconhecimento
Fatores de Percepção externa
Percepção social e interpessoal

Inteligência emocional
Comunicação
O comportamento humano nas organizações
Atributos básicos de um grupo
Desenvolvimento dos grupos
Relacionamento interpessoal
Conflitos e suas implicâncias
Administração de conflitos
Habilidades de lidar com conflitos
Técnicas de resolução de conflitos
Habilidades para lidar com pessoas
Princípios do relacionamento humano
Feedback
Aplicação de Feedback positivo
Aplicação de feedback corretivo
Habilidade de negociação
Estratégias de barganha
Habilidades para uma negociação eficaz
Conceitos fundamentais para a compreensão da ética
Valores, profissão e ética
O que é conduta ética
Dilemas
Cidadania
Ética na relação da organização com seus stakeholders
Quem são os stakeholders de uma organização?
As obrigações de uma organização para com seus stakeholders
Iniciativas ambientais influenciam a cultura organizacional
Relação com stakeholders e a cultura organizacional
Ética na tomada de decisão
Ética profissional
O que é profissão?
Virtudes exigidas na prática profissional
Gestão da reputação do profissional
A ética, a reputação e a imagem do profissional
Código de ética de uma profissão
Código de ética empresarial
O que é e como se elabora um código de ética para uma organização
O processo de comunicação
Competência interpessoal
Relacionamento interpessoal
Linguagem não-verbal
O que é comunicação interpessoal?
Como deve ser um feedback
Dificuldades em dar e receber feedback
Aspectos fundamentais da liderança nas relações interpessoais
Promoção do desenvolvimento de habilidades de comunicação
O que é e como funciona uma equipe
Adversidades no ambiente de trabalho e o papel da liderança
A linha que separa a firmeza da liderança e o assédio moral
Resiliência - suportando pressões num ambiente de adversidades
Mitos do papel da liderança

Valorização da diversidade no convívio social e profissional
A evolução da percepção do indivíduo no contexto organizacional
Afro-descendentes no Brasil
Energia na equipe - tensão e conflito interpessoal
O lado positivo do conflito
Natureza do conflito
Lidar com um conflito
Interculturalidade, relações interpessoais e a conduta ética profissional
Contexto cultural
A moral brasileira
Gestão de pessoas
Competências que convergem para o sucesso organizacional
A instabilidade do ambiente e suas influências sobre a gestão de pessoas
O intra empreendedorismo favorecido pela gestão estratégica de pessoas
Relação socialmente responsável entre organizações e seus públicos de interesse
O que é responsabilidade social e como se insere na gestão das organizações
Sustentabilidade das organizações
O que são os Riscos Psicossociais?
Quais são os fatores de risco psicossocial?
Quais as consequências dos riscos psicossociais?
Como abordar a gestão de riscos psicossociais?
O ingresso no mundo social
Grupos, Organizações e Instituições
O homem como um ser social
Personalidade
A formação da personalidade
Personalidade na Empresa
Ação do Administrador
Contratos de Experiência
Preocupação com a família
Salários
Avaliação do desempenho
República de Platão
Comportamento dos homens no trabalho
Ameaça de desemprego
Opinião sobre o trabalho dada por um psicólogo
Realçar o orgulho do homem
Grupo de trabalho
Supervisor de linha
Seleção e orientação profissional
O plateau e a orientação vocacional
Racionalidade dos Comportamentos Humanos
Do homem manipulado ao homem complexo
Da racionalidade onisciente à racionalidade oportunista
Fatores determinantes de qualidade de vida no trabalho
Relações interpessoais e qualidade de vida no trabalho
Relacionamento interpessoal
Qualidade de Vida no Trabalho (QVT)
Conduta assertiva
Preservando a autoestima
O comportamento humano

Conhecendo a si próprio
Compreendendo os outros
Qualidade na convivência em grupos
Aptidões para boas relações
A percepção dos outros
O dez princípios das relações interpessoais
A comunicação
O processo de comunicação
Empatia aplicada a comunicação
As funções da comunicação
Barreiras à comunicação
Feedback ou informação de retorno
Comunicação verbal e não verbal
A linguagem verbal
A linguagem não verbal
Ouvir
Princípios da escuta ativa
Relacionamento interpessoal
Características dos quatro estilos relacionais
O estilo agressivo
O estilo passivo
O estilo manipulador
O estilo assertivo ou auto-afirmativo
Autoconhecimento
Aptidões e talentos
Valores
Autoestima
Autoconceito
Expectativas e primeiras impressões
Preconceitos e estereótipos
Percepção
Cultura e percepção
Objetivos Específicos
Por que falar em ética da vida pública?
A vida pública e a esfera privada: o Estado
Democracia e Cidadania
Cidadania no Brasil
Serviço público e desafios do Estado contemporâneo no Brasil
Responsabilidade pública (Accountability)
Definindo estrutura formal e informal
As reformas gerenciais
O impacto da estrutura informal no serviço público no Brasil
Conclusão
Referências bibliográficas

BIBLIOGRAFIA:

1. **Carnegie, Dale.** (2012). *Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas*. São Paulo: Companhia Editora Nacional.
2. **Cialdini, Robert B.** (2006). *Influência: A Psicologia da Persuasão*. Rio de Janeiro: Campus.
3. **Covey, Stephen R.** (2004). *Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes: Lições Poderosas para*

a Transformação Pessoal. Rio de Janeiro: BestSeller.
4. **Duarte, J. A.**, & **Veras, M.** (2006). *Comunicação Empresarial: Reflexões e técnicas de produção*. São Paulo: Atlas.
5. **Fisher, Roger**, & **Ury, William.** (1991). *Como Chegar ao Sim: Negociando Acordos Sem Concessões*. São Paulo: Imago.
6. **Goleman, Daniel.** (2005). *Inteligência Emocional: A Teoria Revolucionária que Redefine o que é Ser Inteligente*. Rio de Janeiro: Objetiva.
7. **Pfeffer, Jeffrey.** (1992). *Managing with Power: Politics and Influence in Organizations*. Boston: Harvard Business School Press.
8. **Prette, Zilda A.P. Del.** (2014). *Psicologia das relações interpessoais: Vivências para o trabalho em grupo*. São Paulo: Editora Vozes.
9. **Reeves, M.** (2018). *Liderança e a Nova Ciência: Aprendendo sobre Organização com um Universo em Evolução*. São Paulo: Cultrix.
10. **Zelaznik, Howard.** (2010). *Técnicas de Comunicação para Líderes*. São Paulo: Clio Editora.

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE

CURSOS VIRTUAIS LTDA - CNPJ 08.179.401/0001-62
Assinatura eletrônica qualificada com certificado digital ICP-Brasil

Código: **210**

ASSINATURA ELETRÔNICA
QUALIFICADA
ITI Instituto Nacional de Tecnologia da Informação
Conforme MP 2.200-2/01 e Lei 14.063/20
ICP Brasil