

## PROJETO PEDAGÓGICO

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
NOME:	CURSOS VIRTUAIS LTDA
CNPJ:	08.179.401/0001-62
REGISTRO ABED:	7734 - CATEGORIA INSTITUCIONAL

CURSO	
NOME:	GUIA DE TURISMO
MODALIDADE:	LIVRE

**Metodologia:** O conteúdo do curso é disponibilizado ao aluno para estudo em uma interface diagramada de fácil navegação chamada de Sala de Aula Virtual. O acesso ao material é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância.

**Sincronicidade:** os cursos/eventos são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter data de início e término definidas.

**Tutoria e Formas de Interação:** Os cursos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada. A interação é realizada online por meio do sistema de Sala de Aula Virtual. A tutoria consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A interação entre tutores, estudantes e administração do curso é online.

**Avaliação/Certificação:** A avaliação é quantitativa e interpretativa. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 60% (sessenta por cento) nas atividades da avaliação final. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) correspondente à carga horária certificada.

**Organização curricular:** Os programas apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

**Tecnologia de EAD/e-learning:** Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para a Sala de Aula Virtual, que é um ambiente de aprendizagem online otimizado para EAD.

**Materiais Didáticos:** O conteúdo programático é lastreados em materiais didáticos atualizados. Dentre as ferramentas de aprendizagem além do material de estudo estão a avaliação final, grupo de estudos interativo com professor e sistema de anotações pessoais sobre o curso.

**Interação e Suporte Administrativo:** Os programas de formação contam – além do suporte de tutoria - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos e/ou por meio telefônico, conforme o caso. A Sala de Aula Virtual utilizada pela CURSOS VIRTUAIS LTDA é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente.

**Sobre a Instituição de Ensino:** A CURSOS VIRTUAIS LTDA é uma empresa de educação a distância tradicional. Iniciamos nossas atividades em 2006 e contamos com mais de 350 mil alunos matriculados em diversos cursos. Além disso, somos associados da ABED - Associação Brasileira de Educação a Distância. Somos uma empresa de educação legalmente constituída inscrita no CNPJ 08.179.401/0001-62 e que atua com a idoneidade e credibilidade servindo diversos órgãos públicos e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores de todo o país.

## ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

**TÍTULO DO PROGRAMA:** Guia de Turismo

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Proporcionar ao aluno uma visão abrangente sobre os temas do conteúdo programático.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

Introdução ao turismo  
Evolução histórica  
Idade Antiga  
Idade Média  
Idade Moderna  
Idade Contemporânea  
Tipos de turismo  
Principais órgãos brasileiros de turismo  
EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo  
Secretaria Nacional de Políticas do Turismo  
Secretaria Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo  
Conselho Nacional de Turismo  
O turismo sustentável  
Meios de transporte turístico  
Fundamentos da profissão  
O guia de turismo  
Os vários papéis do Guia de Turismo  
Atribuições do Guia de Turismo  
Diferença entre guia de turismo e guia turístico  
Etiqueta social para o guia de turismo  
Ética profissional  
Modalidades dos guias de turismo  
Guia de Turismo Especializado em Atrativos Turístico  
Guia de Turismo Regional  
Guia de Turismo Nacional  
Guia de Turismo Internacional  
Legislação  
A profissão de guia de turismo  
Mercado de trabalho  
Potencial Econômico do Turismo no Brasil  
Competências e habilidades no ambiente de trabalho  
Relacionamento interpessoal  
Técnicas de comunicação  
Noções de atendimento ao cliente  
A importância da pesquisa para um bom desempenho profissional  
Dicas para o início da carreira de Guia de Turismo  
Técnicas e Procedimentos  
Que roupa usar?  
Diferentes grupos de turistas  
Procedimentos em aeroportos  
O início da viagem  
O Guia de Turismo em exercício  
Primeiros socorros  
Turismo Social  
Ecoturismo  
Turismo Cultural  
Turismo de Estudos e Intercâmbio  
Turismo de Esportes  
Turismo de Pesca  
Turismo Náutico  
Turismo de Aventura  
Turismo de Sol e Praia

Turismo de Negócios e Eventos  
Turismo Rural  
Turismo de Saúde  
Entendendo o segmento  
Marco conceitual  
Marcos legais  
O turista de pesca  
Bases para o desenvolvimento do turismo de pesca  
Atratividade e viabilidade da região  
O atrativo principal  
Fatores essenciais para o Turismo de Pesca  
Envolvimento da comunidade  
Agregação de atratividade  
Integração de atividades e segmentos  
Interpretação ambiental  
Valorização da identidade local  
Turismo de pesca e mercado  
Tendências  
Promoção e comercialização  
Anexos  
Código mundial de ética do turismo  
Princípios código mundial de ética do turismo  
Turismo, instrumento de desenvolvimento individual e coletivo  
Obrigações dos agentes de desenvolvimento turístico  
Direito do turismo  
Liberdade do deslocamento turístico  
Direito dos trabalhadores e dos empresários da indústria turística  
Estudo da legislação turística no Brasil  
Entendendo o segmento  
A relação turismo e cultura  
Conceituação e características do Turismo Cultural  
O turista cultural  
Bases para o desenvolvimento do turismo cultural  
A viabilidade para o Turismo Cultural  
Aspectos legais  
Identificação de agentes e parceiros  
Envolvimento das comunidades  
Tematização - Conferindo identidade aos produtos turísticos  
Aspectos gerais de estruturação do segmento  
Agregando valor aos atrativos  
Turismo cultural e mercado  
Aspectos de promoção e comercialização  
Potencializando a promoção do Turismo Cultural  
Anexos  
O conceito de turismo  
O conceito de meio ambiente / ecoturismo  
Turismo sustentável  
Fenômenos naturais que influenciam o turismo  
Impactos da atividade turística sobre o meio ambiente  
Turismo e conservação ambiental  
Água e energia  
Poluição sonora e atmosférica  
Resíduos sólidos (lixo)  
Iniciativas turísticas sustentáveis  
Importância da educação ambiental  
Entendendo o segmento  
Informações Conceituais  
Caracterização do segmento  
O turista náutico  
Marcos Legais  
Legislação turística

Aspectos legais sobre as embarcações brasileiras  
Aspectos legais sobre as embarcações estrangeiras  
Aspectos legais sobre a Implantação de empreendimentos náuticos  
Aspectos legais sobre a operação de empreendimentos náuticos  
Código de Defesa do Consumidor  
Acessibilidade  
Bases para o desenvolvimento do turismo náutico  
Identificação dos recursos e estruturas da região  
Turismo náutico e mercado  
Peculiaridades para promoção e comercialização  
Entendendo o segmento  
Aspectos históricos  
Conceituação e caracterização  
Conceituação  
Caracterização  
Principais atividades praticadas no ambiente de sol e praia  
Estudos e pesquisa sobre o segmento  
Perfil do turista de Sol e Praia  
Marcos legais  
Bases para o desenvolvimento do segmento  
Identificação e análise de recursos  
Estabelecimento de parceria e formação de redes  
Envolvimento da comunidade local  
Aspectos gerais para a estruturação do segmento  
Gestão ambiental e territorial em praias  
Agregação de atratividade  
Acessibilidade  
Entendendo o segmento  
Aspectos históricos  
Conceituação e caracterização  
Conceituação  
Caracterização  
Principais atividades praticadas no âmbito do segmento  
Estudos e pesquisas sobre o segmento  
Perfil do turista  
Marcos legais  
Legislação turística  
Normas e legislação específica  
Bases para o desenvolvimento do segmento  
Identificação e análise de recursos  
Estabelecimento de parcerias e formação de redes  
Envolvimento da comunidade local  
Operação do produto turístico  
Grupos de turistas  
Transporte  
Acomodação  
Alimentação  
Condução  
Equipamentos  
Graus de dificuldade  
Segurança  
Grupos voluntários de busca e salvamento  
Informações  
Impactos ambientais e sociais  
Cadeia produtiva  
Agregação de atratividade  
Diversificação e integração de atividades e segmentos  
Interpretação ambiental  
Acessibilidade