PROGRAMA PEDAGÓGICO

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
RAZÃO SOCIAL:	CURSOS VIRTUAIS LTDA
NOME FANTASIA:	CURSOSVIRTUAIS.NET
CNPJ:	08.179.401/0001-62
REGISTRO ABED:	7734 - CATEGORIA INSTITUCIONAL

CURSO	
NOME:	INTRODUÇÃO AO DIREITO COMERCIAL
MODALIDADE:	CAPACITAÇÃO LIVRE OFERTA - EAD

Metodologia: O conteúdo do curso é disponibilizado ao aluno para estudo online em uma interface diagramada de fácil navegação AVA (Ambiente Virtual de Estudos). O acesso ao material é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. O curso conta com a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula/módulo e também realização da prova final.

Formato: O curso é ofertado de forma assíncrona e conta com atividades complementares síncronas, permitindo que o aluno organize seus estudos conforme sua disponibilidade. Os módulos de aprendizado são liberados de maneira assíncrona e progressiva, sendo necessário concluir cada etapa para avançar à seguinte. Complementarmente, o curso conta com atividade síncrona por meio do suporte em tempo real com o professor, disponível às terças e quintas-feiras, das 15h às 16h, na ferramenta de tira-dúvidas.

Tutoria e formas de interação: Os alunos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada. A interação é realizada por meio do da Área do Aluno, no Ambiente Virtual de Estudos (AVA). A tutoria consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados.

Prova final/Certificação: A prova final é quantitativa. A geração do certificado é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento) na prova final. O curso conta com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) correspondente à carga horária certificada.

Organização curricular: O curso apresenta organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

Tecnologia de EAD/e-learning: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o ambiente de estudos na área do aluno, que é um AVA otimizado para nossa plataforma de ensino.

Materiais didáticos: O conteúdo programático é desenvolvido com base em apostilas e outros materiais didáticos atualizados. Além do material de estudo, o aluno conta com diferentes ferramentas de aprendizagem, como grupo de estudos com tutor/professor, tira-dúvidas por inteligência artificial, atividades avaliativas ao longo das aulas e prova final para avaliação do aprendizado.

Interação e suporte administrativo: O curso conta – além do suporte de tutoria - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e professores/tutores; e alunos e equipe de apoio administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O Ambiente Virtual de Estudos (AVA) utilizado pela CURSOS VIRTUAIS LTDA é uma

plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente.

Sobre a instituição de ensino: A CURSOS VIRTUAIS LTDA é uma escola de educação à distância. Iniciamos nossas atividades em 2006 e contamos com mais de 500 mil alunos matriculados em diversos cursos. Além disso, somos associados da ABED - Associação Brasileira de Educação a Distância. Legalmente constituída inscrita no CNPJ 08.179.401/0001-62, atua com a idoneidade e credibilidade auxiliando diversos órgãos públicos e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores de todo o país.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

NOME DA CAPACITAÇÃO: Introdução ao Direito Comercial

BASE LEGAL: CF/88, arts. 206, II, e 209; na LDB 9.394/96, arts. 39, § 2º, I, e 40; e no Decreto 5.154/2004, art. 3, em consonância com a Resolução CNE/CP 1/2021 (MEC), arts. 14 e 37, quanto à formação e aperfeiçoamento profissional.

OBJETIVO DE APRENDIZAGEM: Ao concluir o curso de Introdução ao Direito Comercial, o aluno deverá ser capaz de compreender os fundamentos do ordenamento jurídico e do Direito Empresarial, reconhecendo o conceito de empresário, suas obrigações e os elementos do estabelecimento empresarial. Também deverá identificar as principais estruturas societárias, os direitos, deveres e responsabilidades de sócios e administradores, bem como distinguir sociedades limitadas e anônimas. Deverá ainda desenvolver conhecimentos sobre relações de consumo, práticas comerciais, títulos de crédito e contratos empresariais, além de compreender os aspectos essenciais dos processos de recuperação judicial, recuperação extrajudicial e falência.

ATIVIDADES/AULAS:
1) Direito e Empresa
2) Estabelecimento empresarial e outros atos
3) Das sociedades empresariais
4) Relações de consumo e títulos de crédito
5) Contratos, recuperação e falências

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DETALHADO:
A moral e o Direito. Teoria dos Círculos Concêntricos
Direito Objetivo e Direito Subjetivo
A organização do Estado e os Ramos de Direito Público e do Direito Privado
O ordenamento Jurídico e as Fontes do Direito
Integração da Norma Jurídica
Analogia
Equidade
Princípios gerais do direito
Ramos do Direito
Direito constitucional e administrativo
Direito econômico, financeiro e tributário
Direito penal e processual
Direito da seguridade social
Direito Civil
Direito do trabalho
Direito Empresarial ou Direito Comercial?
Teoria da Empresa e Conceito de Empresário

Obrigações do Empresário
Pressupostos para atividade regular do empresário
Escrituração dos Livros Contábeis
O Código Civil Brasileiro e as atividades excluídas do contexto empresarial
Estabelecimento empresarial e a atividade da empresa
Nome Empresarial
Personalidade Jurídica
Dos direitos da personalidade
Pessoa Física e Pessoa Jurídica
As empresas e o problema da personalidade jurídica
Estrutura do direito societário no sistema jurídico brasileiro
Os requisitos de validade
Os elementos específicos
As cláusulas contratuais
A forma
Atribuições dos Sócios
Participação nos lucros e nas perdas
Atribuições dos Administradores da Sociedade
Elementos de validade do contrato social
A pluralidade de sócios
A constituição de capital social
Diferença entre sócio e administrador da sociedade
Responsabilidade do sócio e do administrador
Da administração da sociedade
Direitos e deveres dos sócios
Os direitos patrimoniais
Os direitos políticos
Direito de fiscalização
Direito de retirada
Direito de preferência
Responsabilidade do sócio e do administrador
As sociedades empresariais e o Código Civil
Efeitos da personalização das sociedades
Início e término da personalização das sociedades
As sociedades personificadas e não personificadas
As sociedades simples
As sociedades não personificadas - comum e em conta de participação
As sociedades quanto a sua forma de constituição
A sociedade limitada e a sociedade anônima
Órgãos da Sociedade Limitada
As obrigações dos sócios da sociedade limitada
Dever de integralização do capital social
Responsabilidade subsidiária dos sócios
Dever de lealdade
Participação dos sócios na sociedade limitada
Participação nos resultados sociais
Fiscalização da gestão da sociedade
Contribuição para as deliberações sociais
Retirada da sociedade
Direito de preferência
Das deliberações dos sócios

Da administração da sociedade limitada
Órgãos da Sociedade Anônima
A assembleia-geral
O conselho de administração
Da administração da sociedade anônima
Do conselho fiscal da sociedade anônima
Conceito de consumidor
Conceito de fornecedor, produto e serviço
Política nacional das relações de consumo
Proteção à vida, saúde e segurança
Educação e divulgação sobre o consumo adequado dos produtos
Direito de informação
Publicidade enganosa e abusiva
Cláusulas contratuais abusivas
Direito à indenização
Acesso à Justiça
Inversão do ônus da prova
Prestação dos serviços públicos
Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço
Responsabilidade por vício do produto
Responsabilidade pelo vício do serviço
Da decadência e prescrição
Prescrição quanto à reparação de danos
Desconsideração da personalidade jurídica
Das práticas comerciais
Da oferta
Requisitos da oferta
Da responsabilidade do fornecedor
Da oferta de componentes e peças de reposição de produtos importados
Da oferta ou venda por telefone ou reembolso postal
Da responsabilidade solidária
Da recusa do cumprimento à oferta, apresentação ou publicidade
Da oferta e da publicidade e as cláusulas abusivas no contrato de consumo
Efeitos da publicidade enganosa ou abusiva
Das cláusulas abusivas
Renúncia ao direito de indenização por benfeitoras necessárias
Práticas abusivas
Venda casada
Recusa de atendimento às demandas
Entrega de produto ou serviço sem solicitação prévia
Abuso diante da fraqueza e ignorância do consumidor
Vantagem excessiva
Serviços sem orçamento e autorização do consumidor
Informação depreciativa
Da Cobrança de dívidas
Atributos dos títulos de créditos
Princípios gerais dos títulos de crédito
Classificação dos títulos de crédito
Letra de Câmbio
O endosso
O aval

O pagamento da letra de câmbio
O protesto
A ação cambial
A Nota Promissória
O Cheque
A Duplicata
Princípios dos contratos
Classificação dos contratos empresariais
Contratos Bilaterais ou Unilaterais
Contratos gratuitos e onerosos
Contratos comutativos e aleatórios
Contratos típicos e atípicos - nominados e inominados
Contratos consensuais e reais
Contratos solenes e não solenes
Contratos principais e acessórios
Contrato de execução imediata ou continuada
Contrato por prazo determinado ou indeterminado
Contratos individuais e coletivos
Contrato definitivo e preliminar
Modalidades dos contratos empresariais
Da Fiança
Do mandato
Características do Mandato
Da responsabilidade das partes
Das obrigações do mandatário
Das obrigações do mandante
Da extinção do mandato
Franquia ou "Franchising"
Obrigações das partes
Franqueador
Franqueado
Características
Extinção da Franquia
Arrendamento mercantil (leasing)
Espécies de arrendamento mercantil
Obrigação das partes
Extinção do Arrendamento mercantil
Alienação Fiduciária
Características
Direitos e obrigações das partes
Seguro
Dos riscos
Espécies de seguro
Seguro de dano
Seguro de pessoa
Outros Contratos Empresariais
Compra e Venda Mercantil
Contrato de agência ou de representação comercial
Contrato de Distribuição
Contrato de Comissão Mercantil
Contrato de Mútuo

Recuperação judicial
Atores envolvidos no processo de recuperação judicial
Recuperação extrajudicial
Falência

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE

CURSOS VIRTUAIS LTDA - CNPJ 08.179.401/0001-62
Assinatura eletrônica qualificada com certificado digital ICP-Brasil

Código: **313**

