PROGRAMA PEDAGÓGICO

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
RAZÃO SOCIAL:	CURSOS VIRTUAIS LTDA
NOME FANTASIA:	CURSOSVIRTUAIS.NET
CNPJ:	08.179.401/0001-62
REGISTRO ABED:	7734 - CATEGORIA INSTITUCIONAL

CURSO	
NOME:	DIREITO DO CONSUMIDOR
MODALIDADE:	CAPACITAÇÃO LIVRE OFERTA - EAD

Metodologia: O conteúdo do curso é disponibilizado ao aluno para estudo online em uma interface diagramada de fácil navegação AVA (Ambiente Virtual de Estudos). O acesso ao material é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. O curso conta com a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula/módulo e também realização da prova final.

Formato: O curso é ofertado de forma assíncrona e conta com atividades complementares síncronas, permitindo que o aluno organize seus estudos conforme sua disponibilidade. Os módulos de aprendizado são liberados de maneira assíncrona e progressiva, sendo necessário concluir cada etapa para avançar à seguinte. Complementarmente, o curso conta com atividade síncrona por meio do suporte em tempo real com o professor, disponível às terças e quintas-feiras, das 15h às 16h, na ferramenta de tira-dúvidas.

Tutoria e formas de interação: Os alunos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada. A interação é realizada por meio do da Área do Aluno, no Ambiente Virtual de Estudos (AVA). A tutoria consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados.

Prova final/Certificação: A prova final é quantitativa. A geração do certificado é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento) na prova final. O curso conta com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) correspondente à carga horária certificada.

Organização curricular: O curso apresenta organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

Tecnologia de EAD/e-learning: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o ambiente de estudos na área do aluno, que é um AVA otimizado para nossa plataforma de ensino.

Materiais didáticos: O conteúdo programático é desenvolvido com base em apostilas e outros materiais didáticos atualizados. Além do material de estudo, o aluno conta com diferentes ferramentas de aprendizagem, como grupo de estudos com tutor/professor, tira-dúvidas por inteligência artificial, atividades avaliativas ao longo das aulas e prova final para avaliação do aprendizado.

Interação e suporte administrativo: O curso conta – além do suporte de tutoria - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e professores/tutores; e alunos e equipe de apoio administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O Ambiente Virtual de Estudos (AVA) utilizado pela CURSOS VIRTUAIS LTDA é uma

plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente.

Sobre a instituição de ensino: A CURSOS VIRTUAIS LTDA é uma escola de educação à distância. Iniciamos nossas atividades em 2006 e contamos com mais de 500 mil alunos matriculados em diversos cursos. Além disso, somos associados da ABED - Associação Brasileira de Educação a Distância. Legalmente constituída inscrita no CNPJ 08.179.401/0001-62, atua com a idoneidade e credibilidade auxiliando diversos órgãos públicos e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores de todo o país.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

NOME DA CAPACITAÇÃO: Direito do Consumidor

BASE LEGAL: CF/88, arts. 206, II, e 209; na LDB 9.394/96, arts. 39, § 2º, I, e 40; e no Decreto 5.154/2004, art. 3, em consonância com a Resolução CNE/CP 1/2021 (MEC), arts. 14 e 37, quanto à formação e aperfeiçoamento profissional.

OBJETIVO DE APRENDIZAGEM: Ao concluir o curso de Direito do Consumidor, o aluno deverá ser capaz de compreender os fundamentos, princípios e elementos das relações de consumo, identificando os direitos e deveres de consumidores e fornecedores. Também deverá reconhecer regras relativas à qualidade, segurança e responsabilidade por vícios ou fatos de produtos e serviços, bem como analisar práticas comerciais, publicidade, cobrança de dívidas, bancos de dados e cláusulas contratuais abusivas. Deverá ainda desenvolver conhecimentos sobre proteção contratual, garantias, direito de arrependimento, prescrição, decadência, sanções e mecanismos judiciais de defesa do consumidor, inclusive em contratos bancários, eletrônicos e outras situações de consumo.

ATIVIDADES/AULAS:
1) Introdução ao direito do consumidor
2) Entendendo o direito do consumidor
3) Contextualização do CDC
4) Resumo geral - Direito do consumidor
5) Código de proteção e defesa do consumidor - Lei 8078/90 e complementos

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DETALHADO:
Noções introdutórias
Relação de consumo
Qualidade de produtos e serviços
Responsabilidade pelo fato e pelo vício do produto/serviço
Práticas comerciais
Proteção contratual
Sanções administrativas e infrações penais
Defesa do consumidor em juízo
O Direito do Consumidor - Origem, finalidades e princípios
Campo de incidência e a nova perspectiva do Direito privado
Dispositivos constitucionais
Princípio da vulnerabilidade
Princípio da vulnerabilidade x Princípio da hipossuficiência
Princípio da boa-fé
Princípio da transparência e da confiança
Princípio da segurança
Princípio da harmonização dos interesses

A relação de consumo e seus elementos
Conceitos legais de consumidor
Os elementos da relação de consumo
Consumidor standard
Teorias maximalista e finalista
Consumidor por equiparação bystander
Fornecedor
Produto
Serviço
Direitos básicos do consumidor
Direitos básicos
Proteção da vida, saúde e segurança dos consumidores
Educação do consumidor
Direito à informação
Publicidade
Práticas comerciais abusivas
Cláusulas abusivas
Prevenção e reparação de danos
Facilitação do acesso à Justiça
Inversão do ônus da prova
A proteção contratual do consumidor
Nova concepção de contrato
Revisão das cláusulas contratuais
A lesão enorme e a quebra da base do negócio jurídico
Fase da formação contratual
Fase pré-contratual
Contratos adesivos
Direito de arrependimento
A garantia legal e a convencional
Fase da execução do contrato
Cláusulas abusivas
Fase pós-contratual
Contratos bancários
Cartão de crédito
Arrendamento mercantil
Contratos com profissionais liberais
Contratos de seguro
Contratos eletrônicos
Transporte coletivo
Bancos de dados
Cobrança de dívidas
Responsabilidade civil nas relações de consumo e a defesa do consumidor em juízo
Vício do produto e do serviço
Fato do produto ou do serviço
Prescrição e decadência
Contextualizando o CDC
Inspiração constitucional
Natureza jurídica
Microssistema legislativo
Normas de caráter principiológico
Normas de "ordem pública e de interesse social"

CDC como lei "de função social"
Aplicação do CDC no tempo
Teoria do diálogo das fontes
Princípios do CDC
Princípio da vulnerabilidade do consumidor e inversão do ônus da prova
Princípio da defesa do consumidor pelo Estado
Princípio da harmonização
Princípio da boa-fé objetiva
Função interpretativa
Função integrativa
Função de limite ao exercício de direitos subjetivos
Princípio da transparência
Princípio da informação
Princípio da segurança
Princípio do equilíbrio nas prestações
Princípio da reparação integral
Princípio da solidariedade (responsabilidade solidária)
Princípio da interpretação mais favorável ao consumidor
Princípio da reparação objetiva
Princípio da conservação do contrato
Princípio da obrigatoriedade dos contratos ou da intangibilidade contratual (pacta sunt servanda)
Relação jurídica de consumo
Consumidor
Fornecedor
Internet e relações de consumo
Profissionais liberais são fornecedores de serviços?
Consumidor por equiparação
Aplicação jurisprudencial
Teoria da qualidade
Peculiaridades do regime consumerista
Caráter objetivo
Caráter solidário
Vício no produto ou serviço e fato do produto ou serviço
Fato do produto ou serviço
Excludentes de nexo de causalidade
Situações específicas do regime de responsabilidade do CDC
Jurisprudência sobre a teoria da qualidade
Prescrição e decadência no CDC
Desconsideração da personalidade jurídica
Teoria maior e teoria menor da desconsideração da personalidade jurídica
Sociedades integrantes de grupos societários, sociedades controladas, sociedades consorciadas e sociedades coligadas
Práticas comerciais
Disposições gerais
Oferta
Publicidade nas relações de consumo
Práticas abusivas
Práticas abusivas em espécie
Produtos ou serviços sujeitos ao regime de controle de preços
Cobrança de dívidas
Repetição de indébito no CDC

Banco de dados e cadastro de consumidores
Direito a ser comunicado previamente
Direito de acessar a informação
Direito à correção das informações
Proteção contratual
Disposições gerais
Direito de reflexão ou de arrependimento
Garantia contratual
Cláusulas abusivas - Art. 51 do CDC
Controle das cláusulas abusivas
Sanções administrativas
Sistema nacional de defesa do consumidor
Competência legislativa e material em matéria consumerista
Sanções administrativas em espécie
Infrações penais
Defesa do consumidor em juízo
Direitos coletivos lato sensu
Legitimados
Estímulo à efetividade
Custas, emolumentos, despesas e honorários
Ação de regresso do comerciante
Aplicação das regras do CPC e da Lei da Ação Civil Pública
Competência
Princípio da publicidade e right to opt in
Sentença no processo coletivo
Coisa julgada
Prescrição
Disposições processuais específicas do microssistema consumerista
Histórico do Direito do Consumidor
Evolução do Direito do Consumidor no Brasil
A defesa do consumidor como direito fundamental e princípio da ordem econômica
Relação jurídica de consumo
Elementos da relação de consumo
Conceito de consumidor do CDC
Conceito de fornecedor CDC
Conceito de serviço
Princípios informadores do Direito do Consumidor
Princípios que informam o Direito do Consumidor, previstos na Constituição Federal
Princípios específicos do Direito do Consumidor previstos na Lei 8.078/90
Responsabilidade civil nas relações de consumo
A teoria do risco da atividade
Responsabilidade civil por fato do produto ou do serviço
Fato do produto e do serviço = acidente de consumo
Responsabilidade civil por vício do produto ou do serviço
Responsabilidade civil por vício do produto
Quadro comparativo da responsabilidade civil do CDC
Garantias
A prescrição e decadência no CC
Prescrição e decadência no CDC
Da desconsideração da personalidade jurídica
Proteção contratual e práticas comerciais abusivas

Práticas comerciais
Da cobrança de dívidas
Da proteção contratual
Das sanções administrativas
Das infrações penais
Defesa do consumidor em juízo

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE

CURSOS VIRTUAIS LTDA - CNPJ 08.179.401/0001-62
Assinatura eletrônica qualificada com certificado digital ICP-Brasil

Código: **341**

