

PROGRAMA PEDAGÓGICO

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
RAZÃO SOCIAL:	CURSOS VIRTUAIS LTDA
NOME FANTASIA:	CURSOSVIRTUAIS.NET
CNPJ:	08.179.401/0001-62
REGISTRO ABED:	7734 - CATEGORIA INSTITUCIONAL

CURSO	
NOME:	ÉTICA NO TRABALHO
MODALIDADE:	CAPACITAÇÃO LIVRE OFERTA - EAD

Metodologia: O conteúdo do curso é disponibilizado ao aluno para estudo online em uma interface diagramada de fácil navegação AVA (Ambiente Virtual de Estudos). O acesso ao material é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. O curso conta com a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula/módulo e também realização da prova final.

Formato: O curso é ofertado de forma assíncrona e conta com atividades complementares síncronas, permitindo que o aluno organize seus estudos conforme sua disponibilidade. Os módulos de aprendizado são liberados de maneira assíncrona e progressiva, sendo necessário concluir cada etapa para avançar à seguinte. Complementarmente, o curso conta com atividade síncrona por meio do suporte em tempo real com o professor, disponível às terças e quintas-feiras, das 15h às 16h, na ferramenta de tira-dúvidas.

Tutoria e formas de interação: Os alunos recebem suporte de uma tutoria especificamente designada. A interação é realizada por meio do da Área do Aluno, no Ambiente Virtual de Estudos (AVA). A tutoria consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados.

Prova final/Certificação: A prova final é quantitativa. A geração do certificado é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% (setenta por cento) na prova final. O curso conta com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) correspondente à carga horária certificada.

Organização curricular: O curso apresenta organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha toda a concepção dos conteúdos.

Tecnologia de EAD/e-learning: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o ambiente de estudos na área do aluno, que é um AVA otimizado para nossa plataforma de ensino.

Materiais didáticos: O conteúdo programático é desenvolvido com base em apostilas e outros materiais didáticos atualizados. Além do material de estudo, o aluno conta com diferentes ferramentas de aprendizagem, como grupo de estudos com tutor/professor, tira-dúvidas por inteligência artificial, atividades avaliativas ao longo das aulas e prova final para avaliação do aprendizado.

Interação e suporte administrativo: O curso conta – além do suporte de tutoria - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e professores/tutores; e alunos e equipe de apoio administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O Ambiente Virtual de Estudos (AVA) utilizado pela CURSOS VIRTUAIS LTDA é uma

plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente.

Sobre a instituição de ensino: A CURSOS VIRTUAIS LTDA é uma escola de educação à distância. Iniciamos nossas atividades em 2006 e contamos com mais de 500 mil alunos matriculados em diversos cursos. Além disso, somos associados da ABED - Associação Brasileira de Educação a Distância. Legalmente constituída inscrita no CNPJ 08.179.401/0001-62, atua com a idoneidade e credibilidade auxiliando diversos órgãos públicos e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores de todo o país.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

NOME DA CAPACITAÇÃO: Ética no Trabalho

BASE LEGAL: CF/88, arts. 206, II, e 209; na LDB 9.394/96, arts. 39, § 2º, I, e 40; e no Decreto 5.154/2004, art. 3, em consonância com a Resolução CNE/CP 1/2021 (MEC), arts. 14 e 37, quanto à formação e aperfeiçoamento profissional.

OBJETIVO DE APRENDIZAGEM: Ao concluir o curso de Ética no Trabalho, o aluno deverá ser capaz de compreender os fundamentos históricos e filosóficos da ética, distinguindo ética, moral e valores e relacionando-os à atuação profissional. Também deverá reconhecer condutas éticas e antiéticas, interpretar a importância dos códigos de ética e adotar práticas pautadas por integridade, empatia, responsabilidade, respeito, confidencialidade e tratamento igualitário. Deverá ainda identificar desafios relacionados à corrupção, aos diferentes tipos de assédio, ao uso de dados e às relações organizacionais, além de compreender questões éticas presentes nas redes sociais, nas transformações digitais, na responsabilidade social e na construção da carreira.

ATIVIDADES/AULAS:

- 1) História da Ética
- 2) Filosofia, Ética e Moral
- 3) Ética e Moral na Sociedade
- 4) Ética no Trabalho
- 5) Ética no Ambiente Profissional
- 6) Ética na Construção da Carreira
- 7) Ética Organizacional
- 8) Ética no Mundo Digital

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DETALHADO:

A tragédia grega: ética na Idade Antiga e os detentores da sabedoria

O trio de ouro da filosofia: a ética da era do ser

Atenas em decadência política: a ética no período helenista

A Idade Média: Deus, Igreja e Bíblia no comando

Ética moderna: ruptura com a Igreja Católica e retomada da autonomia moral do indivíduo

Ecologia e bioética: desafios para o futuro

Bioética

Fundamentos da discussão ética

A ética socrática

O mito do anel de Gíges

Hedonismo e a busca pelo prazer

A ética como autoconhecimento e bem comum

A ética como prática cotidiana em Aristóteles

Sociedade, ética e moral

A ética cristã e Santo Agostinho
São Tomás de Aquino e a síntese entre razão e fé
Renascimento e a centralidade do ser humano
A ética racional de René Descartes
Contrato social: Hobbes e Locke
A ética kantiana
Nietzsche e a superação da moral tradicional
Ética e cultura na contemporaneidade
Relativismo moral e o choque entre culturas
O papel das redes sociais e a cultura do cancelamento
A modernidade líquida de Bauman
Ética e moral na atuação profissional
Linhas de pensamento sobre ética
Códigos de ética profissional e empresarial
Postura ética nas empresas e impactos sociais
Filosofia contemporânea aplicada ao mercado de trabalho
Tecnologias disruptivas e transformação do trabalho
Ética, moral e valores pessoais
Papel do indivíduo na sociedade
Ética e moral em um mundo em transformação
Impactos da revolução digital sobre a ética e a moral
Alteridade e empatia
Origens do conceito de ética no trabalho
Ética no ambiente empresarial
Código de ética empresarial
A ética como princípio de gestão socialmente responsável
Ética e responsabilidade social empresarial
Ética e moral no trabalho
Códigos de ética profissional e empresarial
Códigos de ética empresarial
Códigos de ética profissional
Responsabilidade profissional na prática
Desafios éticos e morais nas empresas
Corrupção
Coleta de dados e sigilo da informação
Assédio moral, sexual e intelectual
Assédio moral
Assédio sexual
Assédio intelectual
Postura ética do profissional
Ética e a ação profissional
Desafios éticos para o profissional
Carreira e marca pessoal
A base para boas relações organizacionais
O indivíduo e seu papel na organização
Interações com o Estado e a sociedade civil
Formação da identidade organizacional
Identidade organizacional
Responsabilidade social
Construção da ética no contexto da prática organizacional
Ética na contemporaneidade

As cinco dimensões da ética empresarial
A ética e o mundo das redes sociais
O homem é uma ilha?
Afiml, o que são redes sociais?
A questão ética nas redes sociais
Legislação que ampara o usuário conectado na web
O acesso desigual à informação – Desafios éticos
A reprodução digital das desigualdades

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE

CURSOS VIRTUAIS LTDA - CNPJ 08.179.401/0001-62
Assinatura eletrônica qualificada com certificado digital ICP-Brasil

Código: **404**

